



KONCEPCE ROZVOJE ŠKOLY PRO OBDOBÍ 2025 – 2029

Motto:

Umění je nejkrásnější průvodce životem člověka.

Hlavní cíl:

Škola, na kterou jsou pedagogové i žáci hrdí.

KONCEPČNÍ ZÁMĚRY, CÍLE A STRATEGIE PRO OBDOBÍ 2025 – 2029

Tato koncepce navazuje na předchozí koncepční materiál stanovený pro období 2021 – 24 a na již dosaženou řadu podstatných proměn, nutných k rozvoji školy a poskytování uměleckého vzdělávání. Z těch zásadních se jedná o zavedení chybějících uměleckých oborů do výuky, a to oboru tanečního a oboru literárně-dramatického. S tím souvisí další splněný úkol – navýšení dlouhodobě nedostatečné kapacity školy, a to z 405 žáků na stávajících 700 žáků.

Na stanovení navazující koncepce se nepodílelo jen vedení školy, ale také samotní zaměstnanci a pedagogové školy. Na základě sběru dat a společným brainstormingem vznikla mapa silných a slabých stránek školy, příležitostí k dalšímu rozvoji, a vnějších ohrožení. Následně jsme sestavili SWOT analýzu aktuálního stavu školy (přelom roku 2024 – 2025), která je přílohou tohoto koncepčního materiálu. Jednotlivé body analýzy jsou sestaveny podle četnosti, v jaké se vyskytovaly u respondentů (odpovídalo cca 50% pedagogů, následně diskuze se zúčastnili všichni pedagogové). Analýza pomohla tuto koncepci pojmout jako konkrétní materiál, který je nejen vizí vedení školy, ale zahrnuje vnímání koncepčních potřeb a cílů každého z jejich zaměstnanců.

Strategické cíle:

Utvářet a rozvíjet klíčové kompetence žáků zahrnuté v RVP, Školním vzdělávacím programu a dalších zásadních školských rozvojových dokumentech (Strategie 2030+).

- I. Dbát, aby žáci disponovali vědomostmi a dovednostmi, které jim umožňují komunikaci uměleckými prostředky, mají schopnost uměleckému dílu rozumět a rozeznat jeho hodnotu.
- II. Soustavnou uměleckou činností pěstovat morálně volní vlastnosti a pracovní návyky žáků, tak, aby spoluutvářely jeho hodnotovou a profesní orientaci.
- III. Učit žáky vážit si kulturních a uměleckých hodnot a vnímat je jako důležitou součást lidské existence; aktivně přispívat k jejich uchování a předávání dalším generacím.

Cíle pro ZUŠ BnP:

- Být otevřenou školou, ve které se všichni účastníci vzdělávání dobře cítí a jsou na ni hrdí.
- Přizpůsobit vzdělávání individualitě žáka, pomoci mu objevit a rozvinout vlastní nadání, naučit ho radovat se z umělecké tvorby.
- Rozvíjet silné stránky školy definované SWOT analýzou, pracovat na jejich rozšiřování (zajímavost vzdělávací nabídky, dobré jméno školy, vysoký počet uchazečů).
- Vytvářet příznivé emocionální a pracovní klima, které aktivizuje motivaci a napomáhá účinné spolupráci (žák – pedagog, rodič – pedagog, pedagog – pedagog, ZUŠ BnP – další školy a organizace).
- Udržet kvalifikovanost pedagogů, rozvíjet jejich pedagogické dovednosti a odborných znalostí.
- průběžně jednat se zřizovatelem o rozšíření prostorových kapacit pro výuku v hlavní budově,
- Usilovat o získávání finančních prostředků pro inovaci pomůcek a vybavení školy pomocí školských a kulturních grantů a dotací.
- Navyšovat objem prostředků získaných vlastní hospodářskou činností a od sponzorů.

Cíle a koncepční kroky v jednotlivých oblastech školního prostředí ZUŠ BnP

Oblast řízení a správy

- Koncepci školy průběžně vyhodnocovat na pedagogických radách, na základě zpětné vazby ji v případě potřeby doplňovat.
- Pracovat se systémem autoevaluace školy – dotazníkové šetření mezi rodiči i žáky, spolupráce s rodičovským sdružením, schránka důvěry v ZUŠ a aplikovat jeho výstupy ve prospěch vzdělávacího procesu.
- Sledovat kvalitu práce pedagogických pracovníků a ovlivňovat její růst, uplatňovat ve výuce nové alternativní metody, smysluplně využívat a sledovat DVPP i samostudia pedagogů.
- Udržovat ve škole kvalitní komunikaci, zahrnující pedagogy, děti i rodiče a veřejnost (osobní pozitivní vztahy, vstřícné jednání zaměřené na to, aby vztahy a činnosti fungovaly...)
- Spolupracovat se zřizovatelem na kulturním životě a projektech obce a regionu (vystoupení školy na tradičních akcích).
- Pracovat na projektech k získávání dotací z regionálních, krajských zdrojů, z fondů EU (pro zlepšování vybavenosti školy, pro zajištění spolupráce s kult. a školskými institucemi, k inovacím ve výuce atd.),
- Zlepšovat vybavení školy pro modernizaci a efektivitu výuky (hudební nástroje, notové, metodické a výukové materiály, IT pomůcky).
- Inovovat a rozšiřovat vzdělávací nabídku, doplňovat o výuku spojenou s moderními technologiemi.

- Personálně udržet školu v podobě stávající vysoké aprobovanosti, přispívat k rozšiřování a prohlubování odborné kvalifikace pedagogů.

Oblast vzdělávání

- Zajistit rovné příležitosti pro všechny děti (žáky), systematicky identifikovat individuální potřeby dětí při vzdělávání, spolupracovat s odbornými pracovišti.
- Rozvíjet osobnost, tvůrčí schopnosti, komunikační dovednosti každého žáka. Učit ho radosti z vlastní tvůrčí činnosti.
- Věnovat péči talentovaným žákům (studium s rozšířeným počtem vyučovacích hodin, studium s rozšířenými výstupy). Umožnit talentům pokračovat ve studiu na uměleckých školách, nebo školách s uměleckým či pedagogickým zaměřením.
- Evidovat žáky s potřebou podpůrných opatření, zajišťovat jim účinnou individuální péči, v případě nutnosti ve spolupráci s poradenským zařízením.
- Průběžně vyhodnocovat a aktualizovat ŠVP.
- Systematicky hodnotit dosahované výsledky žáků, analyzovat důvody neprospěchu a hledat pro takové žáky individuální cestu.
- Individuální přístup k dětem chápat jako soustavné získávání informací o výsledcích každého dítěte, jejich vyhodnocování a volbu dalších postupů, ověřování jejich účinnosti,

Oblast sociální

- Vytvářet ve škole pozitivní klima a přátelskou atmosféru, podněcující spolupráci, příjemné a bezpečné prostředí pro děti, pracovníky školy a rodiče.
- Přijímat efektivní opatření k prevenci a řešení všech forem rizikového chování,
- Vést děti k morálním hodnotám a pozitivnímu vztahu ke světu, k lidem a k umění,
- dbát na součinnost rodiny a školy, usilovat o soulad ve výchovném působení, prohloubení zájmu rodičů o dění ve škole,
- Trvale posilovat pocit sounáležitosti se školou a ochotu pracovat na jejím dobrém jménu.
- Při práci zohledňovat vnější vlivy a prostředí (školské změny, změny v sociálních systémech, regionální vlivy).
- Odstraňovat sociální, zdravotní a bezpečnostní bariéry mezi účastníky vzdělávacího procesu.
- Spolupracovat i s dalšími partnery při vytváření vzdělávací nabídky, zejména s poskytovateli zájmové činnosti (DDM, ART, spolky regionu).

Oblast materiálně – technická

- Každoročně určovat priority ve vybavování v souladu s hospodárným, účelným čerpáním rozpočtu, zkvalitňovat vybavení tříd ve spolupráci s jednotlivými oborově-metodickými sekcemi školy.(2025 = inovovat nábytek v učebnách, podlahové krytiny v učebnách, 2026 = inovace IT vybavení učeben)
- Doplnovat do vybavení tříd hudební nástroje a pomůcky nejen z kategorie střední kvalitativní úrovně, ale také vždy alespoň jednoho nástroje/pomůcky vyšší či mistrovské kvality, která umožní vzdělávání mimořádně nadaných žáků (
- Udržovat umělecké a podnětné prostředí společných prostor, učeben, i okolí školy (se zřizovatelem zkoušet znovu otevřít otázku parkování v bezprostřední blízkosti hlavního vstupu do ZUŠ, „estetiku“ odpadových kontejnerů).
- Obnovit ICT vybavenost učeben – staré PC nahradit výkonnější technikou, zaměřit se na software.

Oblast personální

- Usilovat o plnou kvalifikovanost pedagogického týmu.
- Provádět systematické hodnocení práce pedagogů, zajišťovat jim zpětnou vazbu o kvalitě jejich práce (hospitační činnost, vzájemné návštěvy a náslechy pedagogů v hodinách), napomáhat jejich profesnímu rozvoji.
- Promyšleně a rovnoměrně delegovat jednotlivé úkoly na zaměstnance, podněcovat jejich rozvoj (role uvádějícího učitele, vedoucího oboru, metodika oboru atd.)
- Motivovat zaměstnance průhledným a jasným systémem kritérií pro vyplácení nadtarifních složek platu.
- Podporovat zapojení pedagogů do širších projektů, národních i mezinárodních (ZUŠ OPEN, Společné koncerty v rámci Kraje Vysočina, přehlídky a soutěže).
- DVPP zaměřit také na společné vzdělávání celého pedagogického týmu, věnovat se problematice syndromu vyhoření, oblasti práce s trémou a vystupováním na veřejnosti, novinkám v oblasti metodiky umělecko-pedagogické práce).

Oblast ekonomická

- Pečovat o reálný a kvalitně nastavený rozpočet školy.
- Zvyšovat kladný hospodářský výsledek školy, pracovat s vedlejší hospodářskou činností školy (půjčovně, pronájemy prostor).
- Spolupracovat s obcí při financování oprav budovy a zařízení školy.

Oblast propagace a informačních systémů

- Presentace školy a vytváření pozitivního image
- Propagace činnosti a jednotlivých aktivit školy v médiích (měsíčník Bytřicko, regionální TV, Deník Vysočina, hlášení městského rozhlasu apod., propagace pomocí vlastních informačních systémů (elektronický systém iZUŠ, web školy www.zusbnp.cz, , FB školy), nástěnky a vnitřní prostory školy (tištěné plakáty, pozvánky na akce, interní výstavy VO)
- Pokračování ve vydávání vlastního školního zpravodaje ZUŠkoviny.
- Využívat efektivní komunikace s rodiči prostřednictvím iZUŠ pro dosažení vyšší informovanosti o vzdělávání svých dětí a činnosti školy.
- Stálá obnova a aktualizace webových stránek školy.
- Péče o vysokou věcnou i formální úroveň tištěných propagačních a informačních materiálů školy.

Koncepce ZUŠ BnP 2025 – 2029 míří k otevřené, efektivní a moderní škole, která je založená na dobře fungujícím školním společenství a klimatu, především však na kvalitním pedagogickém týmu. Škola by před vstupem do dalšího desetiletí měla být prostorem, kde je žák kvalitně připravován pro život, kde všichni účastníci a partneři vzdělávacího procesu nacházejí dostatek prostoru pro umělecké vyjádření a kde jsou účelně využívány všechny zdroje.

Bytřice nad Pernštejnem, 1. 1. 2025

Zpracovala Mgr. Milada Krásenská,
ředitelka ZUŠ